

# We are family—師生共創班級發展

東華大學社行系

呂傑華

你還記得影響你一生最重要的導師嗎？

我在文化大學新聞系讀書時的歐陽醇教授與鄭貞銘教授是對我影響最深遠的師長。他們將學生當成自己的子女，歐陽爸爸上課永遠不會遲到，因為他說：「只有記者等新聞，沒有新聞等待記者」；他教導我們客觀公正的重要性，他說「記者是永遠的反對黨」；他要我們追求新聞的真實性，因此「要永遠當個懷疑主義者」，這樣才能不斷求證。鄭貞銘老師則像位慈母，關心我們的生活、學業、工作；常購買好書送給我們分享新知的喜悅、常邀約我們參與重要的活動增廣我們的見聞；在我大四時，甚至協助我排除其他老師的反對與疑慮，讓我整年到政大旁聽與讀書。

導師有許多不同的種類，好的導師是我們現在學習的啓蒙者、獨立生活的關懷者、也是未來生涯的領航者，但是吃吃喝喝型或是不理不睬型的導師也大有人在，我們甚至都可能忘了他們的模樣。因此，做個幫助學生成長的優秀導師，這也就是一種「把愛傳遞下去」最好的行動實踐。

我們的輔導經驗和很多研究都指出，學生進入大學後普遍

- 有「由你玩四年」的心態
- 沒有強烈的學習動機，尤其沉迷網路
- 希望有人關心，卻又討厭別人干涉
  - 他們害怕和「老師」互動
  - 人際關係常群聚
- 缺乏待人處世的經驗與責任感

- 他們看起來很大漢，但心智還挺幼稚、依賴性仍強、生活習慣懶散、缺乏紀律觀念
  - 他們甚至喜歡創意搞怪、KUSO 一下，自得其樂。

整體來說，每個學生的需求都不一樣，但我們在從事輔導工作時總要記得：這個世代的學生渴望有人關心，但「他們不會主動來找你」！

「他們**希望你聽他們說話**，而不是他們聽你說話」！所以，千萬別嘮叨，他們可會躲你遠遠的；

然而，一旦你主動協助解決他們的生活問題，他們真的會感恩你一輩子。

面對 e 世代的學生，我們也得學著進入他們的世界，當我們也看得懂火星文、會使用新科技產品、了解最新的影視節目與遊戲，我們常就能跟學生，甚至我們自己的子女有很好的對話與溝通，拉近我們的距離，也縮小我們之間的代溝與隔閡。

從傳播學的觀點，班級經營跟社區營造、組織管理的做法非常類似，也就是透過師生相互之間的交流溝通可以分享與建立共同性。「溝通」(communication)沒有什麼大道理，也沒有太艱澀的技巧，最簡單的第一步就是「聆聽」，這種積極的傾聽要達到「同理心」(empathy)的地步，最好能夠做到「重複一次對方的話」，這樣可以讓學生感到窩心、減少誤會、增進彼此間的了解與情感、建立和諧的關係，進而可以及時反應、正確行動。

其次，在對話的時候，可以多舉些小故事來分享我們的人生經驗，也要常用積極正面的話語來肯定、讚美、激勵學生，也因此能夠讓他們願意聆聽你的話語；面對學生較為令人不快的偏差行為，或是抱怨其他人事物時，也請記得「不要驟下判斷」，而且在勸勉時，可以慢慢地思考我們的用字遣詞，避免激動，而傷害學生的心靈。

在經營班級時，最重要的是必須讓同學知道你要做些什麼事？所以可以定期寫信給全班同學分享你的想法，關心他們的生涯，同時也能讓他們知道如何找到你！由於

現在學生經常使用網路科技，透過新科技的方式，像是 FB、MSN 即時通軟體，也能很容易跟他們保持緊密的聯繫與對話機會。一位導師面對幾十位同學，總有分身乏術的時候，除了透過班級幹部，另外找幾位跟你互動良好、平時就熱心助人的同學擔任溝通的窗口，也可以讓我們隨時掌握全班同學的需要，更能幫協助傳遞我們的想法與理念。

當然光靠導師個人的力量永遠力有未逮，因此跟家長保持互動，可以很容易贏得家長的信賴；此外，還可以充分運用學校行政組織的資源，來協助我們進行各項生活、學習、生涯與輔導的工作。當整個學校營造一種導師關懷的氣氛，學生的成就必定迥然不同，他們對學校的向心與回饋才會源源不絕，這就形成口碑、建立一種形象、也就是行銷的關鍵，對未來長遠的招生工作也會形成正面的助益。

當個盡心、盡力、盡意的好導師就是一種「報恩」行動，而且相信我們透過這樣的行動也真正的實現教育理念。